Alsace Qualité

NOUVEAU

FORMATION 07



Communication de crise

Mardi 25 mai

1 jour

Tarif adhérent : **690 € HT**

Tarif non adhérent : **1 140 € HT**

Intervenante :
Marie-Hélène CHARMASSON
Consultante en communication de crise
9AOUT communication

Méthodes & moyens pédagogiques
Remise de documents supports
Mise en situation
Etudes de cas

Objectifs
- Comprendre et identifier les enjeux de la gestion et de la communication de crise
- Acquérir les outils pour une communication de crise efficace
- Acquérir les bons réflexes de communication lors de la gestion d'une crise

Public concerné
Responsable et animateur qualité
Direction

Prérequis : absence

La crise, entre fantasmes et réalités

- Brainstorm : quels sont les caractéristiques d'une crise ?
- Reconnaitre une crise et ses niveaux
- Le nouveau visage des crises : influenceurs, bad buzz, effet Streisand, fake news, IA…
- Comprendre une crise, la préparer, la gérer, la communiquer
- Exemples de crises dans le secteur alimentaire (et plus largement)
- Retours d'expérience de gestion de crise dans le domaine agroalimentaire

La communication de crise, sur une fine ligne de crête

- Les piliers de la communication de crise : Empathie, Transparence, Action
- Les 10 règles d'or de la communication de crise
- Définir une stratégie de communication de crise
- Les outils de la communication de crise : communiqué de presse, éléments de langage, media training…
- La gestion de crise sur les réseaux sociaux

Etude de cas / Mise en situation

Retours sur les communications de crise

Simulation de crise
- Chaque stagiaire devient le membre actif d'une cellule de crise
- Comment réagir face à la crise ?
- Définir sa stratégie de communication
- Identifier les messages et personnes vers qui communiquer
- Préparer le contenu d'un message écrit
- Identifier les vecteurs de communication
- Préparer une prise de parole face aux média
- Débrief collectif et enseignements à retenir

Evaluation du stage

Questionnaire d'évaluation des connaissances

NOUVELLE FORMATION

Les + de la formation

S'entrainer à la communication de crise via un jeu de rôle
Nombreux retours d'expérience
Formatrice avec expérience de gestion de crises en agroalimentaire